

Chammas & Marcheteau conseille Dotaki dans le cadre de son acquisition par AB Tasty (IA/Logiciel/Marketing)

Chammas & Marcheteau a conseillé Dotaki dans le cadre de son acquisition par AB Tasty, solution leader d'A/B testing, personnalisation et ré-engagement en mode SaaS pour les marketers souhaitant adopter une démarche data-driven.

Créée en 2013, Dotaki développe une solution logicielle utilisant l'intelligence artificielle pour mesurer les comportements émotionnels, adaptant l'expérience client à la personnalité de chaque visiteur en temps réel. Désormais rebaptisée EmotionsAI by AB Tasty, Dotaki apportera cette technologie à la plateforme AB Tasty, contribuant à façonner ensemble la personnalisation et des expériences client de premier ordre.

L'équipe de **Chammas & Marcheteau** était composée de **Denis Marcheteau** (associé) et **Arys Serdjanian** (avocat) sur les aspects *corporate*, de **Christophe Moreau** (associé) et **Marjorie Masoni** (avocate) sur les aspects fiscaux.

A propos de Chammas & Marcheteau

Chammas & Marcheteau, société d'avocats indépendante, accompagne les entreprises et les fonds d'investissement dans leurs transactions et leur stratégie de développement en France et à l'international. Fort de plus de 50 spécialistes du droit des affaires, dont 14 associés, il propose à ses clients des expertises en Private Equity, Fusions-Acquisitions, Fonds et Services Financiers, Corporate, Fiscalité, Propriété Intellectuelle et Technologies de l'Information, Restructuration et Retournement ainsi qu'en Droit Social.